



Unternehmenspolitik

Unternehmenspolitik

Einordnung und Verweis auf übergeordnete Inhalte	03
Themen der Unternehmenspolitik	04
Managementspezifische Inhalte	06
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	06
Qualitätsmanagement und Lean Management	08
Umwelt- und Energiemanagement	09
Informationssicherheit und Datenschutz	10
Unternehmenskultur und wertebasierte Compliance	11
Gemeinsame Inhalte zur Umsetzung	12
Verbindlichkeit und Kommunikation	13
Max Bögl	14



Vorstände der Firmengruppe Max Bögl (v. l. n. r.): Markus Richthammer, Martin Holfelder, Michael Bögl, Stefan Bögl, Josef Knitl, Johann Braun



Unternehmenspolitik bedeutet für uns: klare Werte, strategische Weitsicht und nachhaltige Entscheidungen.

Einordnung und Verweis auf übergeordnete Inhalte

Die Firmengruppe Max Bögl ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt zu den größten Bau-, Technologie- und Dienstleistungsunternehmen der deutschen Bauindustrie.

Mit unserer hohen internen Wertschöpfungstiefe wollen wir Innovations- und Technologieführer sein, nachhaltige Produkte mit höchsten Qualitätsstandards gestalten und industriell bauen, um einen langfristigen wirtschaftlichen

Erfolg im Einklang mit ökonomischen, ökologischen und sozialen Zielen sicherzustellen.

Die Unternehmenspolitik baut auf unserer Vision, Mission und Strategie auf und unterstützt diese. Sie gilt für alle verbundenen Unternehmen der Firmengruppe, für Geschäftsbereiche, deren Baustellen und Standorte sowie für alle Hierarchieebenen gleichermaßen.



Themen der Unternehmenspolitik

Max Bögl verfolgt eine Unternehmenspolitik, die strategische Ziele mit Wirtschaftlichkeit, Mitarbeiterzufriedenheit und den Themen Arbeitssicherheit, Qualität, Umweltschutz, Energie, Wertemanagement/Compliance und Informationssicherheit/Datenschutz vereint. Diese fasst die Politiken der bestehenden Managementsysteme zusammen.

Unser übergreifendes Ziel ist es, eine erfolgreiche, nachhaltige und ethisch verantwortungsvolle Unternehmensführung zu gewährleisten. Konkrete themen-, produkt- und verantwortungsbereichsbezogene Einzelziele werden hieraus in einem interaktiven Prozess abgeleitet. Durch die Stärkung und kontinuierliche Verbesserung unternehmensweiter Standards werden Voraussetzungen für die erfolgreiche Digitalisierung geschaffen. Wir möchten unsere Lösungen so weiterentwickeln, dass sie wirtschaftlich, wirksam und nachvollziehbar sind.

Unsere Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern basiert auf den Grundsätzen des fairen Umgangs und der offenen Kommunikation. Wir setzen auf integrative Zusammenarbeit und gemeinsame Weiterentwicklung, um nachhaltige Geschäftsbeziehungen zu fördern. Unser Ziel ist es, in Konfliktsituationen partnerschaftliche Lösungen zu finden und Rechtsstreitigkeiten zu vermeiden.

Frühzeitige Kooperation, gemeinsames Verständnis für Anforderungen sowie innovatives Denken und Handeln sind für uns entscheidend, um langfristigen Erfolg und gegenseitigen Nutzen zu gewährleisten.

In diesem Sinne betrachten wir industrielles Bauen mit unserer Unternehmensstrategie Bau+X als eine Form der Zusammenarbeit mit Baupartnern, bei der wir das gleiche Gedankengut teilen und eine erfolgreiche und nachhaltige Zusammenarbeit sicherstellen.

Bau+X

Management-specific content



Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Bei Max Bögl bedeutet Arbeitssicherheit, dass wir gemeinsam das Ziel erreichen:

„Sicher arbeiten, um sicher und gesund nach Hause zu kommen.“

Wir schaffen ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld, das Verletzungen und Erkrankungen vorbeugt. Dafür stellen wir geeignete Arbeitsbedingungen bereit und handeln vorausschauend.

Unsere Verpflichtungen:

- Einhaltung von Vorschriften: Wir erfüllen alle gesetzlichen und betrieblichen Anforderungen, die für uns gelten.
- Gefahren beseitigen: Wir setzen alles daran, Gefahren frühzeitig zu erkennen und zu beseitigen.
- Minimieren von Risiken: SGA-Risiken (Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz) werden durch geeignete Maßnahmen systematisch reduziert.
- Nutzen von Chancen: Wir ergreifen Chancen, welche die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz verbessern können.
- Ständige Verbesserung: Unser Ziel ist es, uns kontinuierlich weiterzuentwickeln.



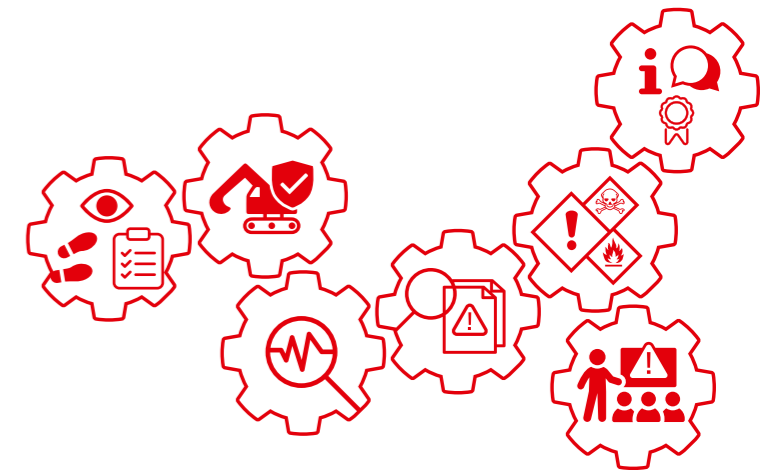
**DENKEN.
SCHÜTZEN.
HANDELN.**

Denk an deine Sicherheit!

Gemeinsam für ein sicheres Arbeitsumfeld:

Unser „Zahnradssystem“ bündelt alle Prozesse und Maßnahmen zur Arbeitssicherheit und zum Gesundheitsschutz. Dabei sind die Vertreter des Unternehmens (Arbeitsschutzorganisation) und ihre Mitarbeitenden aktiv eingebunden – ihre Beteiligung und Ideen sind ein entscheidender Faktor für unseren Erfolg.

Wir setzen uns klare und messbare Ziele, um kontinuierlich besser zu werden. Diese Ziele stehen im Einklang mit unserer SGA-Politik und tragen dazu bei, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu gewährleisten.





Qualitätsmanagement und Lean Management

Qualität und Prozessdenken sind für uns der Schlüssel zu langfristigem Erfolg sowie zur Zufriedenheit unserer Kunden. Das erreichen wir durch Standardisierung unserer Produkte und Prozesse. Durch die Kombination unserer Standards können wir kundenspezifische Lösungen anbieten, welche die vom Kunden gestellten Anforderungen erfüllen. Dabei halten wir die gesetzlichen und behördlichen Vorschriften ein.

Diese Standards im Prozess und Produkt sind Voraussetzung für die aktive Fehlervermeidung im Rahmen unserer Null-Fehler-Strategie. Wir verstehen Qualität nicht nur als Ergebnis, sondern als integralen Bestandteil unserer Prozesse und Abläufe.

Dies erreichen wir durch die aktive Einbindung aller Mitarbeitenden und die Förderung einer firmenweiten Qualitätskultur. Die Festlegung konkreter Qualitätsziele, die mit unserer strategischen Ausrichtung im Einklang stehen, ist ebenso wie die kontinuierliche Verbesserung fester Bestandteil unseres Qualitätsmanagementsystems.

Die Verbindung von Wirtschaftlichkeit mit der Konzentration auf Kundenzufriedenheit und der Vermeidung von Verschwendung ist das Kernelement schlanker Wertschöpfung. Durch die Anwendung von Lean-Management-Prinzipien optimieren wir kontinuierlich unsere Prozesse, minimieren Verschwendung und fördern einen effizienten Ressourceneinsatz. Dies ermöglicht uns, Kosten zu senken, Bauzeiten zu verkürzen und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Umwelt- und Energiemanagement

Unsere vielfältigen Produkte, Bauwerke und Dienstleistungen beeinflussen unsere Umwelt. Deshalb streben wir danach, die Umweltbelastung durch unsere Innovationskraft und die Entwicklung neuer Technologien über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg gering zu halten und gleichzeitig die Umwelt zu schützen und die Energieeffizienz zu steigern.

Um ein firmenübergreifendes Bewusstsein sowie fortlaufende Verbesserungen sicherstellen zu können, verfügen wir über ein Umwelt- und Energiemanagementsystem, das kontinuierlich weiterentwickelt wird. Durch die darin festgelegten Strukturen und Prozesse werden regelmäßige Analysen

und Bewertungen unserer relevanten Umweltaspekte und wesentlichen Energieverbräuche durchgeführt sowie basierend darauf Umwelt- und Energieziele sowie Maßnahmen abgeleitet und nachverfolgt.

Um die umwelt- und energiebezogene Leistung des Unternehmens fortlaufend zu steigern, werden beispielsweise bei Beschaffungsentscheidungen oder Investitionen in Anlagen neben ökonomischen auch umweltbezogene Aspekte berücksichtigt. Dazu zählen Anforderungen wie die Umweltverträglichkeit oder die Energieeffizienz von Materialien und Dienstleistungen. Dies gilt ebenfalls bei der Auslegung und Beschaffung von Anlagen oder Anlagenteilen.



Informationssicherheit und Datenschutz

Bei der Transformation zur Digitalisierung sind die Funktionalität und die Informationssicherheit Grundvoraussetzungen für funktionierende Arbeitsabläufe. Ziel der Informationssicherheit ist die angemessene und anforderungsgerechte Sicherstellung der Verfügbarkeit, Vertraulichkeit und Integrität der von uns verarbeiteten Informationen. Für unseren Erfolg ist eine funktionale, intakte

und gesicherte Verarbeitung der Daten unerlässlich. Dem Schutz der Menschen vor Missbrauch dient zudem auch der Datenschutz. Durch unsere gesetzeskonforme Erhebung, Speicherung, Verarbeitung und Löschung personenbezogener Daten dürfen die Betroffenen nicht geschädigt werden. Personenbezogene Daten müssen deshalb vertraulich behandelt und geschützt werden.



Unternehmenskultur und wertebasierte Compliance

Unser Erfolg basiert auf den folgenden drei zentralen Prinzipien: Wertschätzung, Zusammenarbeit und Innovation. Diese drei Grundwerte geben uns eine Richtung für die Weiterentwicklung des Unternehmens und die Erfüllung von dessen Zielen vor.

Konkrete Orientierung für jeden Einzelnen im Alltag bieten die Grundwerteerklärung und das Mitarbeiter- und Führungsleitbild. Unsere Mitarbeitenden sind das Herz des Unternehmens. Unsere Aufgabe ist es, ihnen Wege anzubieten, mit den sich entwickelnden vielfältigen Anforderungen souverän umgehen zu können, ohne sich, die Firmengruppe Max Bögl oder andere Beteiligte zu schaden.

Wir bauen mit unserem Wertemanagement auf ein wertebasiertes Compliance-Management-System. Der Anspruch an ethisches Handeln und die Integrität aller ermöglichen es, uns zentral auf die besonderen und unternehmensgefährdenden Risiken aus Regelverstößen zu konzentrieren. Ein Ausschluss aus dem öffentlichen Wettbewerb wäre unternehmensgefährdend. Regelverstöße können zu wirtschaftlichen, arbeitsrechtlichen und strafrechtlichen Konsequenzen führen. Allen Beteiligten wird die Möglichkeit gegeben, integer, fair und offen zu handeln, ohne Nachteile zu erfahren.

Shared content for implementation

Die Unternehmenspolitik bietet den Rahmen für die Zielsetzung. Die Vereinbarung von Wirtschaftlichkeit mit der Einhaltung aller geltenden bindenden Verpflichtungen bildet die Basis unseres Handelns. Max Bögl übernimmt auf diesem Weg die Verantwortung dafür, dass relevante internationale, regionale oder lokale Verpflichtungen sowie andere bindende Vorgaben, wie Gesetze, Verordnungen und behördliche Festlegungen, und allgemein anerkannte gesellschaftliche Werte bei all unseren Geschäftstätigkeiten eingehalten werden.

Zusätzlich erfassen wir die Anforderungen und Erwartungen der an unseren Geschäftsprozessen Beteiligten und berücksichtigen diese risikoorientiert. Für die Zielerreichung planen und priorisieren wir Maßnahmen zum Umgang mit

wesentlichen Chancen und Risiken und schaffen klare Vorgaben und Verantwortlichkeiten für deren Bearbeitung. Relevante Informationen werden regelmäßig und transparent an die Belegschaft kommuniziert und steigern somit das notwendige Bewusstsein, um die Umsetzung der Anforderungen im Betrieb zu fördern. Anwendungsbereites Wissen und erforderliche Ressourcen werden bereitgestellt, um die Erreichung der gesetzten Ziele zu unterstützen. Auf Grundlage der Bewertung der unternehmerischen Leistungen und der Zielerreichung sowie der Nachverfolgung von Auditergebnissen leiten wir Maßnahmen zur fortlaufenden Verbesserung der Themen der integrierten Managementsysteme und der dort verankerten Themen ab. Mitarbeitende sollen sich einbringen können und haben das Recht, auf Augenhöhe gehört zu werden.



Commitment and communication

Mit der firmenweit geltenden Unternehmenspolitik werden die Vorgaben des Vorstands umgesetzt, sie wird intern und extern kommuniziert. Bei der Umsetzung unterstützen uns die Managementsysteme.

Damit alle – die Mitarbeitenden, unsere Partner, Kunden und unser Unternehmen im Gesamten – von der Einhaltung und Weiterentwicklung unserer Managementsysteme profitieren können, sind wir darauf angewiesen, dass unsere Prinzipien bekannt, akzeptiert und aktiv unterstützt werden.

Den Führungskräften geben wir das Vertrauen und die Aufgabe, in ihrem Verantwortungsbereich eigenverantwortlich die bindenden Vorgaben einzuhalten. Die Führungskräfte haben die Verpflichtung, die Verfügbarkeit von relevanten Informationen und die erforderlichen Ressourcen zur Umsetzung der Unternehmensstrategie und -ziele sicherzustellen. Führungskräfte nehmen durch ihr Handeln eine Vorbild-

funktion ein. Alle Mitarbeitenden sind aufgefordert, die in der Unternehmenspolitik genannten Punkte zu berücksichtigen und in ihrer täglichen Arbeit umzusetzen. Es ist ihre Verantwortung, auf ihnen bekannte Abweichungen und Verbesserungspotenziale aktiv hinzuweisen. Dafür haben wir für alle zugängliche Meldewege. Wer ehrliche Bedenken meldet, ist vor Repressalien zu schützen.

In diesem Sinne ist es unser Bestreben, die Unternehmenspolitik der Firmengruppe Max Bögl für alle zugänglich und verständlich zu machen und den guten Ruf des Unternehmens ständig zu verbessern – von der Führungsebene bis zu den Mitarbeitenden, vom Büro bis zur Baustelle und von der Firmengruppe bis zu den Partnern und Kunden. Max Bögl agiert als gesetzestreu, fairer und transparenter Arbeitgeber, Anbieter, Wettbewerber und Geschäftspartner und erwartet dies auch umgekehrt.



Firmengruppe Max Bögl

Mit über 7.000 hoch qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an weltweit 40 Standorten und einem Jahresumsatz von rund 2,6 Mrd. Euro zählt Max Bögl zu den größten Bauunternehmen der deutschen Bauindustrie. Seit der Gründung im Jahr 1929 ist die Firmengeschichte geprägt von Innovationskraft in Forschung und Technik – von maßgeschneiderten Einzellösungen bis zu bautechnisch und ökologisch nachhaltigen Gesamtlösungen.

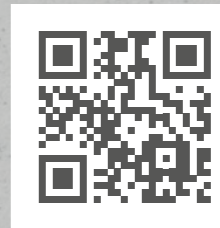
Mit zukunftsweisenden Eigenentwicklungen zu Themen unserer Zeit, wie erneuerbare Energien, Urbanisierung, Mobilität und Infrastruktur, verwirklicht die Firmengruppe schon heute Lösungen für die Megatrends unserer globalisierten Welt.

Basierend auf der langjährigen Erfahrung und Kompetenz im hochpräzisen Betonfertigteilbau positioniert sich Max Bögl zudem als wichtiger Impulsgeber in der Entwicklung innovativer Produkte, Technologien und Bauverfahren.

Das breite Leistungsspektrum und die hohe Wertschöpfungstiefe mit eigenem Stahlbau, eigenen Fertigteilwerken, modernstem Fuhr- und Gerätepark sowie eigenen Roh- und Baustoffen garantieren höchste Qualität. Dabei sichert der Einsatz von BIM, Lean Management/Production und einer standardisierten Projektabwicklung Termintreue und Wirtschaftlichkeit von der ersten Konzeptidee bis zum fertigen Bauprodukt.

die-jaeger.de 09/25

Bildnachweise: Firmengruppe Max Bögl (Titel, S. 8, 11, 14), Siegfried Eichhorn (S. 3), Schmitt Photodesign (S. 4), Andreas Mayr (S. 6, 7, 12, 13), Reinhard Mederer (S. 9), Shutterstock (S. 10)

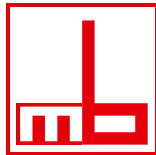


Firmengruppe Max Bögl
Max-Bögl-Straße 1
92369 Sengenthal

Postanschrift:
Postfach 1120
92301 Neumarkt i. d. OPf.

T +49 9181 909-0

info@max-boegl.de
max-boegl.de



MAX BÖGL

Fortschritt baut man aus Ideen.